



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年清洁发展机制(CDM) 市场运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年清洁发展机制(CDM) 市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

清洁发展机制（CDM）是《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）第三次缔约方大会（Cop3）提出的《京都议定书》中引入的一种灵活履约机制。《京都议定书》在1997年12月正式通过。《京都议定书》为38个工业化国家规定了具有法律约束力的限排义务，即这38个工业化国家在2008年至2012年的承诺期内，把他们的温室气体排放量从1990年排放水平平均大约降低5.2%。限排的目标覆盖6种主要的温室气体：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳、以及六氟化碳。

从CDM市场形成至今，中国、印度、巴西和韩国作为CDM市场的主要供应国，一直占据全球CDM市场份额的80%以上。中国和印度在这四大国家中领先。

自2005年正式开展CDM项目起，我国CDM市场发展异军突起，并保持高速发展态势。2007年我国批准项目达到巅峰期后，由于后京都议定书情形的不明朗及全球爆发金融危机等原因，我国新开发CDM项目速度略有减缓。截至2009年12月，中国已经批准的CDM项目有2300多个，其中已经注册的有730个。这730个项目每年平均可减少二氧化碳排放量2亿吨，预计2012年可以累计减排20亿吨。

随着我国前期批准CDM项目的逐步深入实施，EB批准我国CDM项目及CERs的签发情况在逐年快速增加，并将进一步持续。通过CDM项目的实施，可为我国企业带来先进技术和先进管理理念，促进企业规范管理，走可持续发展之路，极大地提升企业形象，增强企业竞争力，为国内企业逐步做大、做强，走向国际市场提供良好机遇。

由于我国能源消费量大、利用效率落后国际先进水平大约10%左右，因而节能减排潜力巨大。CDM项目作为“双赢”的机制，为中国走可持续发展之路提供了良好的契机。CDM为我国的能源、化工、建筑、制造、交通、废物处置、林业和再造林及农业等领域带来了广阔的投资机会。

CDM项目发展的长期环境是美好的。现有的CDM项目所涉及到的技术及行业，都将在未来低碳经济发展过程中享受行业高速扩容。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年清洁发展机制(CDM)市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了温室气体的成因、危害、国际国内温室气体排放情况及低碳经济的发展，接着具体分析了CDM的定义、市场机制、开发程序、相关机构、碳交易以及国内外CDM市场的现状，然后分别介绍了电力、石化、钢铁、煤炭、水泥等行业CDM项目开发情况。随后，报告对中国CDM市场做了区域分析和政策环境分析。最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了CDM市场今后的发展与投资策略。为CDM相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领

导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 温室气体排放情况

#### 第一节 温室气体相关概述

- 一、温室气体的定义
- 二、构成温室气体的主要成份
- 三、温室气体的特征
- 四、温室效应的形成与危害

#### 第二节 温室气体与全球变暖

- 一、全球变暖的背景与成因
- 二、全球变暖的趋势及预期后果
- 三、水蒸气在全球变暖中扮演重要角色
- 四、控制温室气体排放是抑制全球变暖的有效措施

#### 第三节 全球温室气体排放现状

- 一、全球温室气体排放压力增大
- 二、2011年欧盟温室气体排放量持续减少
- 三、2012年美国通过首个温室气体减排法案
- 四、2012年清洁发展机制市场的最新发展与趋势
- 五、印尼温室气体40%减排目标有望实现
- 五、美确定温室气体减排目标2020年
- 六、日本温室气体减排2020年目标出炉
- 七、2050年温室气体减排一半

#### 第四节 中国温室气体排放及应对情况

- 一、中国温室气体排放总体呈增长趋势
- 二、2007年我国主要污染物排放指标大幅下降
- 三、2011年我国主要污染物减排完成情况
- 四、2012年我国确定控制温室气体排放行动目标
- 五、中国应对气候变暖采取的积极措施
- 六、促进中国温室气体减排的政策建议

#### 第五节 温室气体减排催生低碳经济

- 一、发展低碳经济成为国际社会的必然选择
- 二、国际低碳经济发展现状分析
- 三、中国发展低碳经济迫在眉睫
- 四、中国发展低碳经济面临的阻碍
- 五、中国发展低碳经济的对策措施

## 第二章 清洁发展机制（CDM）概述

### 第一节 CDM的相关介绍

- 一、CDM的定义
- 二、CDM的产生由来
- 三、CDM的市场机制
- 四、CDM的作用及目的

### 第二节 CDM项目的开发要点

- 一、可以开展CDM项目的六大行业
- 二、典型的CDM项目类型
- 三、CDM项目开发模式和程序
- 四、CDM项目的交易成本

### 第三节 CDM项目的相关机构及主要职责

- 一、项目业主
- 二、东道国政府
- 三、发达国家政府
- 四、指定经营实体
- 五、清洁发展机制执行理事会

### 第四节 CDM碳交易

- 一、碳交易的概念解析
- 二、碳交易的产生背景
- 三、碳交易市场的总体结构
- 四、碳交易的三种市场机制
- 五、CDM是发展中国家参与碳交易的唯一机制

### 第五节 CDM的方法学分析

- 一、CDM方法学的国际协议
- 二、主要的基准线确定方法

- 三、基准线的概念简述
- 四、CDM项目基准线的类型探究
- 五、CDM项目的技术额外性考量

### 第三章 清洁发展机制（CDM）发展现状

#### 第一节 国内外碳交易市场概况

- 一、全球碳交易市场规模日益扩大
- 二、全球碳交易市场发展现况透析
- 三、世界各国积极参与碳交易市场
- 四、碳交易市场的影响因素分析
- 五、中国发展碳交易的必要性与路径选择
- 六、中国碳交易市场潜力被普遍看好

#### 第二节 全球CDM项目发展现状

- 一、全球清洁发展机制现状综述
- 二、全球CDM市场发展趋势及分布格局
- 三、全球CDM市场开发特点剖析
- 四、全球CDM市场存在的阻碍
- 五、印度CDM项目快速发展的经验

#### 第三节 中国CDM项目发展概况

- 一、我国CDM市场发展总况
- 二、中国CDM项目成交量占全球绝大份额
- 三、中国CDM市场发展热点领域分析
- 四、2012年碳交易价格走低累及中国CDM项目发展
- 五、2012年中国CDM项目审批动态
- 六、2012年受惠政策东风CDM项目进展加快
- 七、2012年中国清洁发展机制项目年减排二氧化碳量居世界第一
- 八、中外银行积极开拓中国CDM市场

#### 第四节 CDM项目技术引进分析

- 一、温室气体减排技术与CDM技术转让
- 二、中国AIJ项目简析及其技术引进实践
- 三、技术引进应是CDM项目发展的重心
- 四、CDM项目引进技术的对策措施

## 第五节 中国CDM项目开发的问题

- 一、CDM项目运行存在的主要难题
- 二、中国CDM项目开发存在的不足
- 三、中国CDM项目开发面临的困难
- 四、中国CDM项目发展面临新的困扰
- 五、中国CDM体制亟待进一步完善

## 第六节 中国CDM项目开发的对策分析

- 一、中国CDM项目开发的相关建议
- 二、挖掘中国CDM项目开发潜力的对策
- 三、发展CDM项目应促进区域排污权交易
- 四、对我国实施CDM项目的政策建议

## 第四章 电力行业的CDM项目开发

### 第一节 电力工业CDM项目的发展

- 一、中国电力行业CDM项目拉开序幕
- 二、中国电力行业积极参与CDM项目发展
- 三、我国五大电力集团CDM开发取得重大进展
- 四、电力行业开展CDM项目的深入思考

### 第二节 水电业CDM发展分析

- 一、中国农村水电发展收获良好经济环境效益
- 二、发展农村水电是我国CDM发展的正确出路
- 三、西部小水电开展CDM项目的可行性判断
- 四、西部小水电引入CDM将创造三赢局面

### 第三节 其他电力行业CDM项目开发

- 一、CDM在我国燃煤发电领域的应用分析
- 二、我国风能CDM项目发展迅猛
- 三、CDM机制对我国生物质能发电具有积极作用
- 四、生物质直燃发电CDM项目发展的问题及建议
- 五、垃圾发电开展CDM经济效益惊人

### 第四节 2012年电力企业CDM项目开展动态

- 一、国家电网六氟化硫CDM项目
- 二、粤电集团CDM项目

三、石嘴山热电联产CDM项目

四、大唐河北风电公司CDM项目

五、晋煤集团煤层气发电CDM项目

## 第五章 石化行业的CDM项目开发

### 第一节 石化工业CDM项目的发展

一、化工领域CDM项目的开发状况浅析

二、石油石化行业CDM项目开发潜力广阔

三、危机中CDM项目提振化工行业信心

四、税收优惠待遇下氟化工行业CDM项目发展的机遇

五、氯碱行业参与CDM项目面临的障碍

六、肥料企业CDM项目开发的可行性及潜力

七、石化行业在控制温室气体排放行动目标中的新机遇

### 第二节 石油化工园区CDM项目开发的相关概述

一、石油化工园区建设现状

二、石油化工园区CDM项目发展领域探讨

三、石油化工园区CDM项目发展的可行模式剖析

四、CDM项目发展面临广阔空间

### 第三节 石化企业CDM项目的开发

一、中石油CDM项目

二、中海油CDM项目

三、三爱富CDM项目

四、晋开化工CDM项目

五、东岳化工CDM项目

六、东阳化工CDM项目

## 第六章 钢铁行业的CDM项目开发

### 第一节 钢铁工业CDM项目的发展

一、钢铁行业开发CDM项目的必要性

二、中国钢铁企业参与碳排放交易的实施近况

三、钢铁行业开展CDM项目的具体领域剖析

四、钢铁行业CDM项目潜力与效益透析



## 第二节 钢铁企业CDM项目开展动态

### 一、首钢CDM项目

### 二、八钢CDM项目

### 三、邯钢CDM项目

### 四、安钢CDM项目

### 五、武钢CDM项目

## 第三节 钢铁工业余能发电CDM项目实践及建议

### 一、巴西CST公司热电联产项目

### 二、印度JSPL公司废热发电项目

### 三、Emfuleni公司废气发电项目

### 四、涟钢集团TRT项目

### 五、国内钢企余能发电CDM项目的开发途径

## 第七章 煤炭行业的CDM项目开发

### 第一节 煤炭行业CDM项目的发展

#### 一、煤炭行业CDM项目交易趋热

#### 二、2007年我国首个煤层气CDM项目获批

#### 三、我国煤层气CDM项目开发面临的阻碍

#### 四、我国煤层气CDM项目开发的对策措施

### 第二节 山西煤层气CDM项目发展综述

#### 一、山西煤层气CDM项目开发现况

#### 二、山西煤层气CDM项目发展的经济环境效益评价

#### 三、山西煤层气CDM项目开发前景广阔

### 第三节 煤炭企业CDM项目开发情况

#### 一、阳煤集团CDM项目

#### 二、河南平煤CDM项目

#### 三、山西孝义CDM项目

#### 四、山西亚通焦煤CDM项目

#### 五、南桐矿业公司CDM项目

#### 六、晋煤集团CDM项目

## 第八章 其他行业CDM项目开发

## 第一节 水泥行业

- 一、水泥企业参与CDM项目开发的三大领域
- 二、水泥企业CDM项目发展的条件和程序
- 三、中国水泥企业CDM项目开展进程浅析
- 四、水泥行业开展CDM项目的效益与风险透析
- 五、江苏水泥行业看好CDM项目发展前景
- 六、2012年中材天山(云浮)水泥有限公司9MW余热利用项目作为清洁发展机制项目通过批准

## 第二节 有色金属行业

- 一、金属镁行业可开展CDM的三个方面
- 二、金属镁行业开展CDM项目应关注的要点
- 三、我国六氟化硫CDM研究取得重大进展
- 四、河南电解铝行业开展CDM项目的可行性剖析
- 五、铜陵有色控股公司CDM项目经济效益突出

## 第三节 造纸行业

- 一、造纸业开展CDM项目的必要性与出发点
- 二、造纸行业开发CDM项目的意义与潜力
- 三、2007年湖南迎来首个碱回收CDM项目
- 四、2011年骏泰浆纸达成首笔CDM交易
- 五、CDM项目开发的方向与潜在领域

## 第四节 植树造林领域

- 一、试验林建设情况
- 二、试验林CDM项目运行概况
- 三、试验林林木生长数据采集及深入剖析
- 四、试验林建设取得的经济环境效益评价

## 第九章 重点区域CDM项目开发现状

### 第一节 北京市

- 一、北京CDM项目开发近况浅析
- 二、2012年北京建成国内首个CDM信息服务平台
- 三、北京发展CDM面临的挑战
- 四、北京开展CDM项目的对策措施

### 第二节 河北省

- 一、河北推进CDM发展的主要措施
- 二、2012年河北省CDM项目开发进展情况
- 三、河北省实施CDM项目面临的障碍
- 四、河北省CDM项目开发的潜在领域

### 第三节 黑龙江省

- 一、黑龙江省CDM发展的优势及现况
- 二、黑龙江北大荒米业CDM项目进入审议日程
- 三、黑龙江省水能CDM项目开发前景可观
- 四、大庆市CDM项目发展状况分析
- 五、牡丹江市CDM项目发展前景光明

### 第四节 湖北省

- 一、2011年初湖北省达成5个CDM项目
- 二、湖北省CDM项目进展情况
- 三、2012年湖北沼气CDM项目注册成功开创新历史
- 四、武汉CDM项目开发进程迟缓

### 第五节 广东省

- 一、广东省为CDM开发打造技术服务平台
- 二、深圳填埋气体发电CDM项目顺利完工
- 三、广东省CDM发展面临的阻碍

### 第六节 太原市

- 一、太原市开展CDM项目的有利条件
- 二、CDM项目能有效缓解环境污染状况
- 三、太原市开发CDM领域需注意的要点
- 四、太原市开发CDM项目的相关建议

### 第七节 其他地区

- 一、2012年安徽省CDM项目开发现状
- 二、湖南省CDM项目发展强劲
- 三、天津大力推进CDM项目发展
- 四、山东潍坊重视CDM项目发展
- 五、2012年天津市加强清洁发展机制项目服务推动节能减排

## 第十章 2012-2016年清洁发展机制（CDM）发展的政策环境

## 第一节 CDM项目开发的国际规则

- 一、《联合国气候变化框架公约》和《京都议定书》制定的背景
- 二、联合国气候变化框架公约
- 三、联合国气候变化框架公约京都议定书
- 四、《联合国气候变化框架公约》和《京都议定书》的演进与目标

## 第二节 中国CDM发展的管理规定

- 一、清洁发展机制项目运行管理办法
- 二、香港特别行政区境内清洁发展机制项目的实施安排
- 三、中国清洁发展机制基金及清洁发展机制项目实施企业有关企业所得税政策问题
- 四、清洁发展机制基金及相关项目(CDM项目)实施企业享所得税优惠
- 五、2012年两部门明确清洁发展机制相关税收优惠政策

## 第三节 清洁发展机制的相关政策法规

- 一、中国应对气候变化国家方案
- 二、中华人民共和国环境保护法
- 三、中华人民共和国大气污染防治法
- 四、中华人民共和国节约能源法
- 五、中华人民共和国清洁生产促进法

## 第十一章 2012-2016年清洁发展机制（CDM）投资潜力及趋势分析

### 第一节 CDM项目开发的SWOT剖析

- 一、优势（Strengths）分析
- 二、劣势（Weaknesses）分析
- 三、机遇（Opportunities）分析
- 四、威胁（Threats）分析

### 第二节 CDM项目的实施风险

- 一、注册风险
- 二、项目建设、运营风险
- 三、政策风险
- 四、价格和付款风险
- 五、融资风险
- 六、法律风险
- 七、其他风险

### 第三节 金融危机和政策变动双重影响下中国CDM项目开发现状与对策选择

#### 一、中国CDM项目开发现状

#### 二、中国CDM项目开发对策选择

### 第四节 CDM项目投资机会分析

#### 一、低碳经济孕育广阔投资潜力

#### 二、CDM机制下碳交易的投资机会

#### 三、CDM机制下中国新能源开发前景光明

#### 四、CDM机制下化工行业的投资热点

#### 五、CDM机制下其他领域的投资潜力

### 第五节 CDM项目开发的前景及方向探讨

#### 一、2012年全球碳交易市场规模预测

#### 二、中国CDM市场发展的前景展望

#### 三、我国CDM市场未来发展形势预测

#### 四、中国CDM市场开发面临空前机遇

### 图表目录

图表：分子的振动原理

图表：部分温室气体的平均寿命与变暖潜值

图表：温室效应的形成原理

图表：全球应对气候变化行动主要历程

图表：《京都议定书》主要国家减排承诺

图表：2007年我国各地区主要污染物排放情况

图表：工业革命后的全球气温变化

图表：IPCC关于不同情景下的CO<sub>2</sub>浓度、温度和减排水平的分析

图表：1990-2030年部分国家和地区二氧化碳排放趋势

图表：1995-2050年中国单位发电装机投资对比

图表：截至2011年9月2日中国注册CDM项目占总注册项目比重

图表：预期每年由注册项目获得的CERs在各国的分布

图表：人均初级能源消费量

图表：人均碳排放与发展阶段之间的关系

图表：中国各地区工业化阶段的比较

图表：2015-2030年中国能源消费量预测

图表：中国、欧盟和世界的能源结构对比

图表：非OECD国家2005年的能源补贴情况

图表：CDM的潜在理论机制

图表：能够在CDM项目中获得收益的行业

图表：CDM项目的运行流程图

图表：中国政府CDM报审流程

图表：制定经营实体DOE审定流程

图表：CDM项目核查核证流程

图表：国际碳交易市场总体架构

图表：配额碳交易市场

图表：自愿碳交易市场

图表：三种碳减排交易机制

图表：三种碳减排交易机制市场规模（2012年预期）

图表：基准线的概念

图表：技术额外性问题

图表：2005-2015年全球碳市场规模

图表：截至2011年第二季度EU-ETS成交量与EUETS成交额

图表：其他碳交易市场

图表：2006和2007年全球碳交易量和价值统计

图表：2004-2007年全球CDM市场量及价格变化趋势

图表：HFC-23项目所占比例图

图表：截止2011年11月21日全球各国CDM市场组成情况

图表：2007年CDM市场国际买家分布图

图表：2005-2007年全球CDM项目平均申请注册时间变化图

图表：2005-2011年11月全球及我国CDM项目发展趋势图

图表：截至2006年12月7日世界CDM项目注册动态

图表：截至2012年8月27日联合国已核准签发的CDM项目

图表：2006-2007年中国的CDM项目发展重点领域

图表：截至2012年8月14日国家发展改革委最新批准的CDM项目

图表：EB会议请求注册司昂木数量和重审项目数量对比

图表：EB会议上被要求复审项目所占比例

图表：全球能源项目的地域分布

图表：中国CDM市场潜力的行业分布

图表：世界主要国家能源消费结构及利用效率比较

图表：化工业CDM项目相关上市公司

图表：石油化工园区的CDM实施路径

图表：适合钢铁行业CDM项目开发的五种主要的项目类型

图表：清洁发展机制（CDM）植树造林项目资金投入运行途径

图表：试验林地树木大小的分布（一）

图表：试验林地树木大小的分布（二）

图表：试验林地树木大小的分布（三）

图表：试验林地树木大小的分布（四）

图表：试验林地树木大小和生长量的估算

图表：河北省CDM项目的专家队伍

图表：截至2012年3月6日河北省已经注册的CDM项目

图表：主要温室气体及其全球变暖潜能值

图表：在低碳经济发展过程中必将壮大的行业

通过《2012-2016年清洁发展机制(CDM) 市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204654.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。